

この教材のゴールとロードマップ



意図的に再生数を取る

運まかせではなく、アルゴリズムを理解して数値を伸ばせる状態を目指す



ファン化と信頼の獲得

ただ再生されるだけでなく、視聴者との深い関係性を構築する



企業案件の受注

クリエイティブスキルを収益に変え、ビジネスとして確立する

LEARNING STEPS

Phase 1

基礎構築

Step 1-4



Phase 2

ファン化・拡散

Step 5-8



Phase 3

マネタイズ

Step 9-12



Phase 4

ポートフォリオ

Step 13

2大プラットフォームの役割

「拡散」と「ファン化」の役割分担で成果を最大化する



01

TikTok：拡散

強力なレコメンド機能により、フォロワー0でも拡散される「爆発力」が特徴。まずはここで新規層にリーチし、認知を広げます。

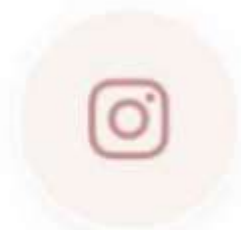
⚡ 新規認知の獲得に特化



共通運用・導線

TikTokからInstagramへの誘導導線をプロフィールに設置。
ハイライトを整理し、訪れた人が迷わず
情報にたどり着けるようにします

TikTok→Instagramの送客が鍵



02

Instagram：ファン化

ストーリーズで親近感を高め、フィード投稿で情報をカタログ化。信頼関係を構築し、商品購入や案件獲得へ繋げる場所です。

♥ 信頼構築とビジネス化の拠点

アルゴリズムの基本構造

AIが評価する4つの指標



視聴維持率・時間

動画が「どれだけ長く」再生されたか。途中で離脱されず、長く見られる動画が優遇されます。



完全視聴率（完了率）

「最後まで」見られた割合。オチまで見せる構成力が重要。ループ再生されれば更に加点。



保存・シェア

「いいね」より価値が高い指標。視聴者の「後で見返したい」「人に教えたいたい」という強い行動。



初速（投稿直後の反応）

投稿後1時間の反応スピードが拡散のトリガー。この間にエンゲージメントが高いと露出が増えます。

攻略の鍵：データ思考



最重要：「冒頭2秒」の離脱防止

AIは「面白い」かどうかを判断できません。どんなに良い内容でも、開始2秒でスワイプされれば「価値なし」と判定されます。



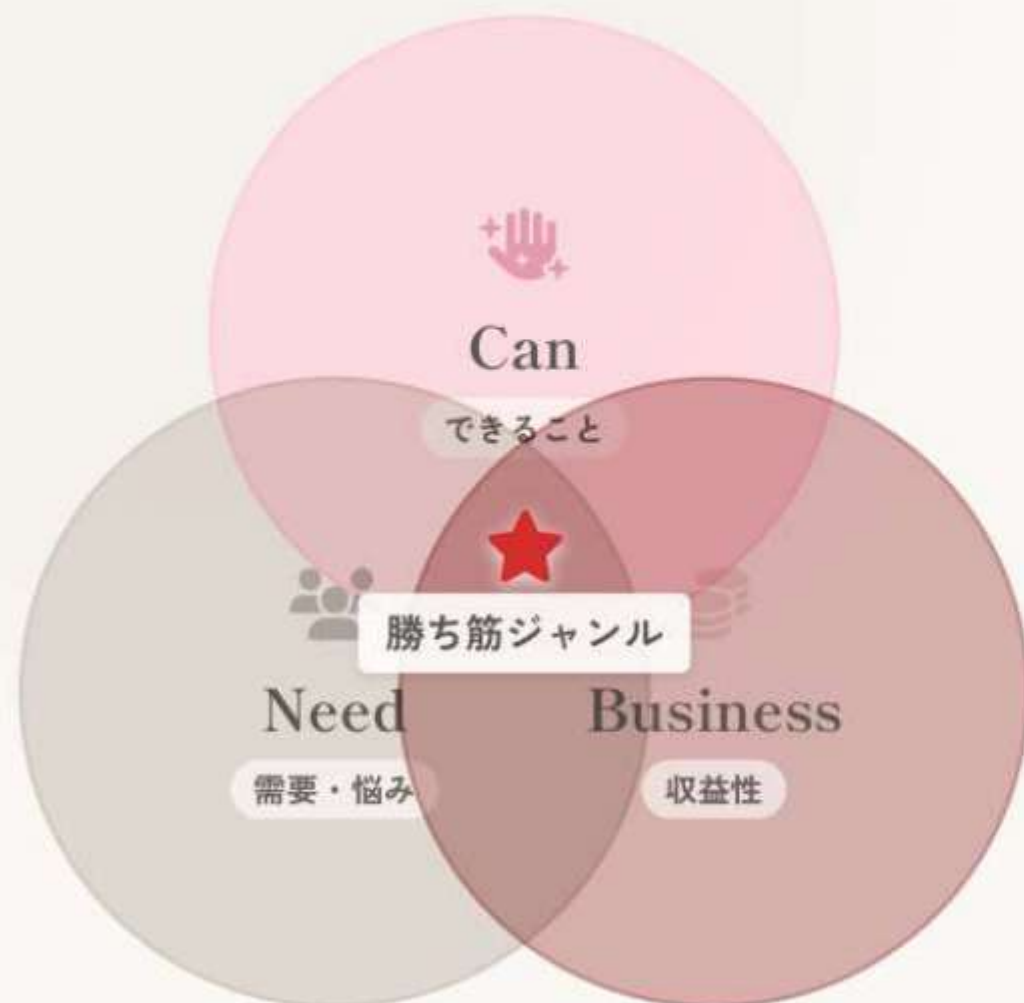
データで設計する

感覚に頼らず、アナリティクスの数値を見て改善を繰り返すエンジニアリング思考が不可欠です。



AIは感情を持ちません。冷徹に「滞在時間」と「反応」のデータだけを見て評価することを忘れないでください。

アカウント設計「3つの円」



Can (できること・好き)

継続できるか？情熱を持てるか？

例：動画編集、料理、英語学習、美容知識



Need (市場の需要)

検索されているか？再生数は回っているか？

独りよがりな発信は伸びません。



Business (収益性)

マネタイズの出口はあるか？

企業案件、アフィリエイト、自社商品など。

具体例：WEBCOACHの場合

動画編集スキル
(Can)



副業で稼ぎたい
(Need)



スクール・案件紹介
(Business)



「動画編集×副業支援」ジャンル

プロフィール設定の3要素



フォロー率の鍵

動画がバズっても
プロフィールが
整っていないと
フォローされません。

「この人なら
メリットがある」と
思わせる設計を。

📈 プロフクリック率UP



アイコン（第一印象）

- ✓ 清潔感のある本人写真、またはプロ感のあるイラスト
- ✓ 背景は「無地」または「ブランドカラー」で視認性を上げる
- ⚠ 引きすぎ、暗い、複数人での写真はNG



名前（検索性・専門性）

- ✓ 「名前 @ 何の専門家か」の形式（例：ハナコ@スマホ動画）
- ✓ 一目で「自分に関係ある」と思わせる肩書きを入れる
- ✓ 呼びやすいニックネームを含める



自己紹介文（メリット提示）

- ✓ 誰のどんな悩みを解決するか（ベネフィット）を明記
- ✓ 実績・権威性（歴〇年、〇〇人指導など数字で）
- ✓ CTA：リンクをクリックする理由（無料プレゼント等）